

2024-2030年中国纳豆产业 发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国纳豆产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418320.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国纳豆产业发展现状与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 世界纳豆产业总体形势分析 1

第一节 世界纳豆行业发展总况概览 1

一、中国纳豆市场生产情况分析 1

二、世界纳豆产品技术发展分析 1

三、国际纳豆市场最新行情观察 5

新冠疫情影响下，日本出现纳豆供应危机。在这次新冠肺炎疫情中，人们发现同在关东地区的各县早就出现了确诊病例，但以出产纳豆闻名的茨城县，至今都没有出现一例感染者。到消息的日本人纷纷冲进超市，疯狂扫荡一切能看到的纳豆产品。为应对这场疫情导致的全国“纳豆危机”，东京的超市从紧急实施“纳豆限购令”，规定每个人只能购买一份纳豆。日本食品供货商也表示，目前纳豆的出货量已比2019年猛增2成，只要一上架就被抢光，处于供不应求的状态。日本纳豆的供应危机，不仅在本土引起极大反响，亦在中国等非本土国家产生深远影响，世界各地民众对于纳豆的认知程度得到有效提升。

第二节 世界纳豆市场区域格局分析 5

一、美国 5

二、德国 6

三、日本 6

近年来，日本纳豆和NK在食品、功能性食品、食品添加剂方面发展迅速，一些制药公司也开始生产功能性食品和保健食品。日本作为纳豆原产大国，每年消费纳豆1600亿日元左右，其拥有400多家工厂生产纳豆及纳豆激酶产品，年产值15~20亿美元。

第三节 世界纳豆产业前景趋势预测分析 6

第二章 中国纳豆行业市场发展环境分析 7

第一节 国内纳豆经济环境分析 7

第二节 中国纳豆行业政策环境分析 10

第三章 中国纳豆行业总体形势分析 12

第一节 中国纳豆产业发展概况分析 12

一、中国纳豆产业发展回顾 12

二、中国纳豆行业技术研发进展分析 12

三、中国纳豆发展规模分析 17

第二节 中国纳豆行业运行新态势分析 18

一、中国纳豆行业热点问题分析 18

二、中国纳豆行业区域市场调研 19

三、中国纳豆行业对外贸易情况分析 19

第三节 中国纳豆行业发展制约因素分析 20

第四章 中国纳豆行业市场运营局势分析 21

第一节 中国纳豆产品格局分析 21

一、中国纳豆生产能力分析 21

二、中国纳豆产品结构分析 21

三、中国纳豆产品品牌情况分析 22

第二节 中国纳豆市场营运形势分析 24

一、中国纳豆市场需求情况分析 24

二、中国纳豆市场供需影响因素分析 25

三、中国纳豆市场销售情况分析 25

第三节 中国纳豆市场供需形势分析 26

第五章 中国纳豆行业数据监测分析 27

第一节 中国纳豆行业总体数据分析 27

一、中国纳豆行业资产规模分析 27

二、中国纳豆行业收入规模分析 28

三、中国纳豆行业利润规模分析 29

第二节 中国纳豆行业主要财务指标分析 30

一、中国纳豆行业盈利能力分析 30

二、中国纳豆行业运营能力分析 31

三、中国纳豆行业偿债能力分析 32

三、中国纳豆行业成长能力分析 33

第六章 中国纳豆行业

消费与营销分析 34 第一节 中国纳豆行业市场消费分析 34 一、消费者认知度分析 34 二、消费者购买渠道分析 35 三、消费者地理特征分析 36 四、消费者购买影响因素分析 37 第二节 中国纳豆行业营销情况分析 37 一、市场营销环境分析 37 二、营销现状分析 39 三、营销策略建议分析 40 第七章 中国纳豆行业竞争格局分析 41 第一节 中国纳豆行业集中度分析 41 一、纳豆市场集中度分析 41 二、纳豆生产企业分布分析 41 第二节 中国纳豆行业竞争力分析 43 一、纳豆产品技术竞争分析 43 二、纳豆市场价格竞争分析 44 三、纳豆生产成本竞争分析 44 第三节 中国纳豆行业竞争策略分析 45 第八章 中国纳豆行业重点企业分析 47 第一节 北京燕京中发生物技术有限公司 47 一、企业概况 47 二、企业竞争优势 47 三、企业经营情况分析 48 四、企业经营战略 48 第二节 天津市百德生物工程有限公司 49 一、企业概况 49 二、企业竞争优势 49 三、企业经营情况分析 50 四、企业经营战略 50 第三节 中山市纳豆微生物制品有限公司 51 一、企业概况 51 二、企业竞争优势 51 三、企业经营情况分析 52 四、企业经营战略 52 第四节 西安天一生物技术股份有限公司 53 一、企业概况 53 二、企业竞争优势 54 三、企业经营情况分析 54 四、企业经营战略 55 第五节 吉林省雁鸣湖大豆生物科技有限责任公司 56 一、企业概况 56 二、企业竞争优势 56 三、企业经营情况分析 57 四、企业经营战略 57 第六节 西安绿天生物技术有限公司 58 一、企业概况 58 二、企业竞争优势 58 三、企业经营情况分析 58 四、企业经营战略 58 第九章 中国纳豆行业上下游产业发展分析 60 第一节 上游产业发展分析 60 第二节 下游产业发展分析 61 第三节 上下游产业的关联性与影响分析 62 第十章 中国纳豆行业趋势预测分析 64 第一节 中国纳豆产品发展趋势预测分析 64 一、纳豆技术开发方向分析 64 二、纳豆行业发展走向分析 64 第二节 中国纳豆行业市场趋势预测分析 65 一、纳豆供给预测分析 65 二、纳豆需求预测分析 66 第三节 中国纳豆行业市场盈利能力预测分析 66 第十一章 中国纳豆行业投资机会与投资前景预测 67 第一节 中国纳豆行业投资壁垒分析 67 一、技术壁垒 67 二、人才壁垒 67 三、品牌壁垒 67 第二节 中国纳豆行业投资前景预测 67 一、宏观调控政策风险 67 二、市场竞争风险 68 三、行业供求风险 68 四、市场技术风险 68 第三节 中国纳豆行业投资策略研究分析 68

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418320.html>